
LES RENDEZ-VOUS PROS DES FRANCO
LIEU UNIQUE DE PROMOTION DE LA CHANSON FRANCOPHONE

Montréal, le 8 juin 2017 – La Fondation Musicaction est fière de renouveler son engagement envers **Les Rendez-vous Pros**, une belle initiative des FrancoFolies de Montréal.

- **Concertier** •
 - **Accompagner** •
 - **Vibrer** •
- Comme par le passé, cette 7^e édition des Rendez-vous Pros bénéficiera du caractère à la fois **éclectique** et **rassembleur** des FrancoFolies de Montréal afin d’offrir aux **artistes**, **professionnels** et **médias** de la **francophonie internationale** une opportunité unique de **réseautage**.

De par son aide financière, la **Fondation Musicaction** accompagne l’événement dans l’**accueil de professionnels canadiens et européens** susceptibles de contribuer au **rayonnement** des artistes d’ici sur les scènes francophones du **monde**. De par leur présence aux ateliers-conférences, aux apéros-rencontres et aux **showcases** proposés, ces **intervenants influents** accroissent le potentiel de diffusion de la musique francophone et de ses acteurs sur de plus **vastes territoires**. Cette année, ce sera entre autres une belle occasion pour les maisons de disques **Bonsound** (Lydia Képinski, Philémon Cimon) et **Le Grenier musique** (Joey Robin Haché, Menoncle Jason) de faire valoir le talent de leurs artistes respectifs.

La Fondation Musicaction salue le **travail**, le **dévouement** et la **détermination** des membres de l’équipe des FrancoFolies de Montréal qui, **depuis 1989**, contribuent activement à la promotion de la **musique d’expression française** et à l’**émergence de la relève artistique en chanson**.

Depuis plus de 30 ans maintenant, la Fondation Musicaction soutient, grâce à l’appui du ministère du Patrimoine canadien et des radiodiffuseurs privés francophones, la production et la commercialisation d’enregistrements sonores ainsi que des activités de promotion collective, dont celles reliées aux événements en chanson francophone.